UNIVERSIDAD REINA SOFIA

Bachillerato

Con 11 Especialidades

CENTRO UNIVERSITARIO TRILINGÜE
EDUCACIÓN SUSTENTADA EN VALORES

Alianza académica con:

Escolarizado

Plan Semestral

3 años

- Tecnológico en Servicios de Hospedaje.
  RVOE 20181031
- Tecnológico en Dietética.
  RVOE 20181030
- Tecnológico en Diseño Gráfico Digital.
  RVOE 20181028
- Tecnológico en Computación.
  RVOE DGETI20071517
- Tecnológico en Mercadotecnia.
  RVOE DGETI20071518
- Tecnológico en Turismo.
  RVOE DGETI20081742
- Tecnológico en Informática Administrativa.
  RVOE DGETI20081743

Mercadotecnia

RVOE DGETI20071518

¿Qué es?

Es un conjunto actividades que se realizan para identificar las necesidades de un público determinado con el objeto de brindarle **productos** o **servicios** para satisfacerlos de la forma más adecuada.

Se encarga del proceso de **planificación** de las actividades de la empresa en relación con: el precio, la promoción, distribución y venta de bienes y servicios que ofrece.

Campo Laboral

- Empresas públicas y privadas de cualquier tamaño, en el departamento de ventas, mercadotecnia, comercial y relaciones públicas.
- Consultorías de mercadotecnia.
- Agencias de publicidad, de investigación de mercados.
- Agencias de promoción de ventas.
- Cámaras u organismos empresariales.
- Instituciones educativas como investigadores y catedráticos.

Plan de Estudios

Mercadotecnia

1° Semestre

- Matemáticas I
- Taller de Lectura y Redacción I
- Química I
- Lengua adicional al Español I
- Actividades Co-curriculares I
- Administración
- Mercadotecnia

2° Semestre

- Matemáticas II
- Taller de Lectura y Redacción II
- Química II
- Lengua adicional al Español I
- Actividades Co-curriculares II
- Publicidad
- Biología

3° Semestre

- Matemáticas III
- Física I
- Química III
- Métodos de Investigación I
- Computación I
- Derecho I
- Ventas
- Promoción de Ventas

4° Semestre

- Matemáticas IV
- Física II
- Métodos de Investigación II
- Computación II
- Derecho II
- Introducción a las Ciencias Sociales
- Desarrollo Motivacional
- Investigación de Mercados

5° Semestre

- Matemáticas V
- Filosofía
- Historia de México
- Contabilidad I
- Psicología
- Economía
- Distribución y Logística
- Desarrollo Organizacional

6° Semestre

- Estructura Socio-económica de México
- Relaciones Públicas
- Contabilidad II
- Psicología Aplicada
- Seminario de Mercadotecnia
- Lanzamiento y Desarrollo del Producto
- Producción de Radio y Televisión

Horarios

Lunes a Viernes

Matutino: 07:00 a 12:00 hrs.
Intermedio: 11:00 a 16:00 hrs.
Vespertino: 13:00 a 18:00 hrs.

Costos

Inscripción (Cada inicio de semestre):

$500

Colegiatura Mensual:
$950

Credencial:
$250

Documentos de Inscripción

- Acta de Nacimiento
  (Original y copia)
- CURP
  (Original y copia)
- Certificado de Secundaria
  (Original y copia)
- Comprobante de Domicilio
  (Copia)
- Identificación oficial
  (Copia)
- 6 fotografías a blanco y negro tamaño infantil en papel mate.

¡Ven y conoce nuestro Campus en la Ciudad de México!

Dirección: GRAL.FELIPE DE LA GARZA 505
COL. JUAN ESCUTIA, C.P. 09100, IZTAPALAPA, CDMX.

Horarios de atención:

Lunes a jueves
8:00 am a 6:00 pm
Viernes y sábados
8:00 am a 3:00 pm

Teléfonos:
5211-6426 y 9155-6667

Síguenos en:

Universidad Reina Sofia

55 6187 1643

u_reinasofia

informes @ureinasofia.edu.mx

ureinasofia.edu.mx