

# En Mercadotecnia

Conoce la situación actual del mundo y desarrolla e idea estrategias de publicidad, identificando las necesidades del mercado para posicionar el producto y/o servicio.

## PLAN DE ESTUDIOS

Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III	Matemáticas IV	Matemáticas V	Estructura Socioeconómica de México.
Taller de Lectura y Redacción I	Taller de Lectura y Redacción II	Métodos de Investigación I	Métodos de Investigación II	Historia de México	Seminario de Mercadotecnia
Lengua Adicional al Español I	Lengua Adicional al Español II	Computación I	Computación II	Contabilidad I	Contabilidad II
Actividades Co-curriculares I	Actividades Co-curriculares II	Derecho I	Derecho II	Psicología	Psicología Aplicada
Administración	Publicidad	Ventas	Investigación de Mercados	Economía	Lanzamiento y Desarrollo del Producto
Mercadotecnia	Biología	Promoción de Ventas	Introducción a las Ciencias Sociales	Distribución y Lógica	Producción de Radio y Televisión
Desarrollo Motivacional	Desarrollo Organizacional				